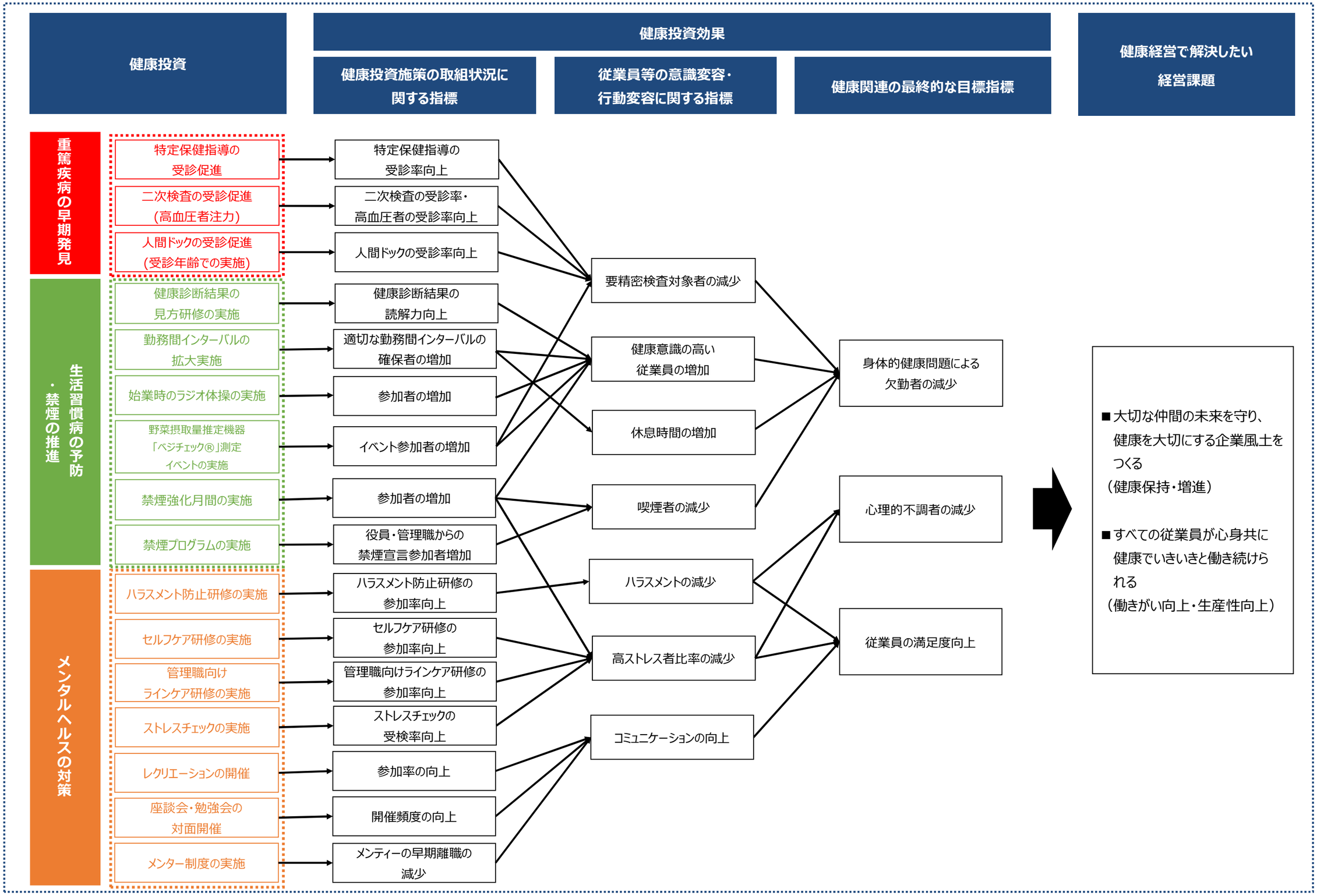
【戦略マップ】


健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
重篤疾病の早期発見
生活習慣病の予防・禁煙の推進
メンタルヘルスの対策
特定保健指導の受診促進
二次検査の受診促進(高血圧者注力)
人間ドックの受診促進(受診年齢での実施)
健康診断結果の見方研修の実施
勤務間インターバルの拡大実施
始業時のラジオ体操の実施
野菜摂取量推定機器「ベジチェック®」測定イベントの実施
禁煙強化月間の実施
禁煙プログラムの実施
ハラスメント防止研修の実施
セルフケア研修の実施
管理職向けラインケア研修の実施
ストレスチェックの実施
レクリエーションの開催
座談会・勉強会の対面開催
メンター制度の実施
特定保健指導の受診率向上
二次検査の受診率・高血圧者の受診率向上
人間ドックの受診率向上
健康診断結果の読解力向上
適切な勤務間インターバルの確保者の増加
参加者の増加
イベント参加者の増加
参加者の増加
役員・管理職からの禁煙宣言参加者増加
ハラスメント防止研修の参加率向上
セルフケア研修の参加率向上
管理職向けラインケア研修の参加率向上
ストレスチェックの受検率向上
参加率の向上
開催頻度の向上
メンティーの早期離職の減少
要精密検査対象者の減少
健康意識の高い従業員の増加
休息時間の増加
喫煙者の減少
ハラスメントの減少
高ストレス者比率の減少
コミュニケーションの向上
身体的健康問題による欠勤者の減少
心理的不調者の減少
従業員の満足度向上
■大切な仲間の未来を守り、健康を大切にする企業風土をつくる
（健康保持・増進）
■すべての従業員が心身共に健康でいきいきと働き続けられる
（働きがい向上・生産性向上）